

LIETUVOS MOKSLŲ AKADEMIJOS HUMANITARINIŲ IR SOCIALINIŲ MOKSLŲ  
SKYRIUS | VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETO FILOSOFIJOS  
IR KULTŪROS STUDIJŲ KATEDRA | LIETUVOS SOCIALINIŲ MOKSLŲ  
CENTRO SOCIOLOGIJOS INSTITUTAS | LIETUVOS KOMUNIKACIJOS  
DRAUGIJA | ERASMUS+ PROJEKTAS „KULTŪROS STUDIJOS VERSLE  
THE LITHUANIAN ACADEMY OF SCIENCE | VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY |  
INSTITUTE OF SOCIOLOGY AT LITHUANIAN CENTRE FOR SOCIAL SCIENCES | LITHUANIAN  
COMMUNICATION SOCIETY | ERASMUS+ PROJECT „CULTURAL STUDIES IN BUSINESS“



**KULTŪRA, VARTOJIMAS  
IR KŪRYBOS EKONOMIKA:**  
FILOSOFINIAI, SOCIOLOGINIAI  
IR KOMUNIKACINIAI ASPEKTAI /  
**CULTURE, CONSUMPTION AND  
ECONOMICS OF CREATIVITY:**  
PHILOSOPHICAL, SOCIOLOGICAL  
AND COMMUNICATIVE ASPECTS

Konferencija vyks 2021 m. vasario 11 d. (ketvirtadienį) 09.00–16.00 val.

Konferencija organizuojama nuotoliniu būdu: <https://fb.me/e/1R5zzjpSN>

## PROGRAMA

09.00–09:10 KONFERENCIJOS ATIDARYMAS / OPENING OF THE CONFERENCE

**KŪRYBINĖS INDUSTRIJOS: ŠIANDIENA IR ATEITIS /  
CREATIVE INDUSTRIES: PRESENT AND FUTURE**

*Moderuoja Tomas Kačerauskas*

- 09:10–09:30 Arvydas Virgilijus Matulionis (LSTC, LMA) | Ar artėja vartotojiškos visuomenės saulėlydis? (Is the consumerist society on the verge of collapse?)
- 09:30–09:50 Lina Vidauskytė (VU) | Detektyvinis romanas kaip kultūros industrijos reiškinys (Detective Novel as a Phenomenon of the Cultural Industry)
- 09:50–10:10 Rasa Bartkutė (KK) | Socialinės partnerystės kūrybiniuose klasteriuose vystymas: VŠĮ „Kaunas 2022“ atvejo analizė (Development of social partnership in creative clusters – the case of public enterprise „Kaunas 2022“)
- 10:10–10:30 Linas Kontrimas (VDU) | Politika ir kultūra: kaip viena minta kita (Politics and Culture: How One Feeds The Other)
- 10:30–10:50 Kavos pertrauka





## **KULTŪRA IR EKONOMIKA / CULTURE AND ECONOMICS**

*Moderuoja Vytis Valatka*

- 10:50–11:10 Gintautas Vyšniauskas (KU) | Vartojimo ir kultūros dialektika (The Dialectics of Culture and Consumption)
- 11:10–11:30 Naglis Kardelis (VU) | Vertybė, vertė, vartojimas: filosofiniai kultūros ir ekonomikos sąsajų aspektai (Value, Worth, and Consumption: On the Philosophical Aspects of Connections Between Culture and Economy)
- 11:30–11:50 Tomas Kačerauskas (VGTU) | Kūrybingumo ir ekonominės tvaros prieštaros (Contradictions between creativity and economic sustainability)
- 11:50–12:10 Tomas Sodeika (VU) | Kapitalizmas, racionalumas, sekuliarizacija: žvilgsnis į Max'ą Weber'į iš postsekuliaros perspektyvos (Capitalism, rationality, secularisation: a glance on Max Weber from the post-secular perspective)
- 12:10–13.10 Pietų pertrauka

## **MEDIJOS IR ŽMOGIŠKASIS PASAULIS / MEDIA AND HUMAN WORLD**

*Moderuoja Alvydas Noreika*

- 13:10–13:30 Vytautas Rubavičius (LKT) | Medijų Antropoceno iššūkiai filosofijai (Media Anthropocene's Challenges to Philosophy)
- 13:30–13:50 Viktorija Žilinskaitė-Vytė, Živilė Sederevičiūtė-Pačiauskienė, Ilona Valantinaitė, Vida Navickienė (VGTU) | Karantininiai privatumo–viešumo ribų peržengimai: „Sony Walkman“ istorijos tęsinys (Quarantgressions of frontiers of public and private: progeny of the Sony Walkman)
- 13:50–14:10 Tomas Kavaliauskas (VDU) | Vartojimo kultūra karantino sąlygomis (Culture of Consumption under Conditions of Pandemic Coronavirus)
- 14:10–14:30 Kavos pertrauka

## **VERTYBINIAI KULTŪROS EKONOMIKOS PARADOKSAI / VALUE PARADOXES OF ECONOMICS OF CULTURE**

*Moderuoja Tautvydas Vėželis*

- 14:30–14:50 Algis Mickūnas (Ohajo universitetas) | Priežasties magija (The Magic of Reason)
- 14:50–15:10 Nida Vasiliauskaitė (VGTU) | „Kūrybos visuomenė“ VS Gilles'is Deleuze'as („Creative society“ VS Gilles Deleuze)
- 15:10–15:30 Dalia Marija Stančienė (KU) | Virtualios kultūros vartojimas, vertybinės orientacijos ir etinės dilemos (The Consumption of Virtual Culture, Value-orientations and Ethical Perplexities)

## **15:30–15:50 LIETUVOS KOMUNIKACIJOS DRAUGIJOS ATASKAITINIS SUSIRINKIMAS / THE ANNUAL MEETING OF LITHUANIAN COMMUNICATION SOCIETY**

## **15:50 BAIGIAMASIS ŽODIS / CLOSING OF THE CONFERENCE**